**1 -** **Desenvolvimento de Identidade Visual**

**Objetivo:** Criar uma identidade visual coesa para uma marca fictícia.

**Instruções:**

* Escolha uma marca fictícia ou forneça uma.
* Crie uma logomarca, usando o conceito de paleta de cores e tipografia.

### 2 - Estudo de Caso de Campanha

**Objetivo:** Analisar e criar uma campanha de redes sociais com base em um estudo de caso real ou fictício.

**Instruções:**

* Escolha um estudo de caso de uma campanha de redes sociais bem-sucedida.
* Analise o design, a estratégia e os resultados da campanha.
* Crie uma nova campanha com base na análise, incluindo um plano de postagem e estratégias visuais.

### 3 - Análise de Tendências de Design

**Objetivo:** Identificar e aplicar tendências de design atuais em redes sociais.

**Instruções:**

* Pesquise as tendências de design mais recentes para redes sociais (como tipografia, paletas de cores, estilos gráficos).